

농산물유통지원센터

I 2024년 업무여건과 추진 방향

□ 업무여건

- 계속되는 이상 기후로 농산물의 생산량 저하와 원자재 비용 상승 등 농업 경영 악화 우려
⇒ 농산물 통합마케팅 확대로 시장교섭력 강화를 통한 농가소득 증대 추진
- 소비패턴의 변화로 농산물 안전성 및 품질에 대한 요구 증대
⇒ 품질과 안전성을 보장하는 제도 구축 및 프리미엄 브랜드 육성
- 농산물 수출 물류비 일몰에 따른 수출 활성화 위축 우려
⇒ 수출 물류비를 대체할 수 있는 방안 마련을 통한 수출 활성화 추진

□ 추진 방향

목표

농산물·농식품 유통판로 다변화 및 수출 확대로
농가소득 증대

주요
업무

▶ 농산시 농식품 해외박람회

▶ 농산딸기 브랜드화 사업

▶ 국내유통사 판로 확대 지원

▶ 농산시 농산물 해외 수출 판로 확대

▶ 농산물 공동브랜드「육군병장」홍보 및 지원

▶ 학교급식 식품비 지원

▶ 농산물 직거래 순환체계 구축

▶ 농촌융복합산업 기반시설 지원

▶ 농식품 홍보판촉 지원

II 주요업무 추진 계획

1 논산시 농식품 해외박람회

농산물수출유통팀

- ❖ 농산물 시장 개방 확대에 따른 관내 농식품 경쟁력 강화 필요
- ❖ 관내 우수 농식품 브랜드의 동남아 시장 선점 및 수출 저변 확대

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 02. 14.(수) ~ 02. 16.(금) / 3일간
- 위 치 : 태국 방콕시 시암파라곤 일원
- 사 업 비 : 1,000백만원(시비 100%)
- 주요내용
 - 농식품 해외박람회 개최식(개·폐막 등), 농식품 홍보 판촉 행사, 수출협약식, 논산딸기 홍보관, 농식품 홍보판매관 및 기타 체험행사

□ 추진경과 및 향후계획

- 2023. 07. : 농식품 해외박람회 기본 구상
- 2023. 07. : 해외박람회 제안 공문 발송(해외 3개 도시) 및 최종후보지 선정
- 2023. 08. : 해외박람회 공동개최 관련 실무협의단 방콕시청 방문
- 2023. 09. 21. : 논산시-방콕시 간 공동개최 합의문 서명(방콕시청)
- 2023. 10.~12. : 농식품 해외박람회 실행계획 수립
- 2024. 01. : 농식품 해외박람회 행사 준비
- 2024. 02. 14. : 농식품 해외박람회 개최

□ 기대효과

- 우리시 농식품 홍보 판촉 행사 및 박람회를 통해 논산시와 관내 농식품 브랜드 홍보 효과 기대
- 해외박람회 중 대형 바이어 참여를 통한 수출 상담 및 계약을 통하여 우수 바이어 네트워크 구축 등 농식품의 글로벌 경쟁력 확보 기대

2 논산딸기 브랜드화 사업

유통정책팀

- ❖ 산지유통 조직별 논산딸기 품질관리 이행 여부를 점검하고 체계적 관리로 논산딸기 품질향상과 국내외 유통시장 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 예 산 액 : 175백만원(일억칠천오백만원)
- 사 업 비 : 250백만원(시비 175, 자부담 75)
- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 지원대상 : 통합마케팅 참여 조직 중 딸기 취급 11개 조직
- 사업내역 : 논산딸기 품질관리 컨설팅 및 우수조직 지원 등
- 사업현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
합 계	250		
논산딸기 품질관리 컨설팅	30	통합마케팅 참여조직 중 딸기 취급 11개 조직	논산딸기 품질관리 전문기관 위탁
품질관리 우수조직 지원	100		품질관리 이행평가 우수조직 인센티브 지원
산지유통 활성화 지원	120		우수조직 농산물 유통활성화를 위한 시설, 장비 지원

□ 추진계획

- 2023. 12. : 논산딸기 품질기준 관련 지표 및 이행평가 계획 수립
- 2024. 01. ~ 04. : 논산딸기 품질기준 이행 평가 추진
 - 논산딸기 품질기준 관련 지표에 대한 서류심사 및 현장실사
- 2024. 05.~ : 품질관리 평가결과 조직별 인센티브 지원 및 페널티

□ 기대효과

- 논산딸기 품질관리와 선별로 육군병장 딸기 브랜드화 및 프리미엄 딸기 판로개척으로 농가소득 증대 도모

3 국내유통사 판로 확대 지원

유통정책팀

- ❖ 국내 유통시장에 대응하여 농식품 유통 마케팅 지원으로 관내 농식품 유통기반 구축 및 판로개척으로 농가소득 증대

□ 사업개요

- 예 산 액 : 50백만원(오천만원)
- 사 업 비 : 50백만원(시비 100%)
- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 지원대상 : 관내 농업법인 및 식품기업
- 사업내역 : 농산물 유통판로 개척을 위한 홍보 및 마케팅 지원
- 사업현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
농산물 국내유통 마케팅 지원	50	관내 농업법인 및 식품기업	농식품 홍보 및 마케팅비 지원

□ 추진계획

- 2024. 01. ~ 02. : 기업과의 논산 브랜드를 사용한 제품개발 논의
- 2024. 03. ~ 04. : 우수 제품 선정 후 관련 기업과의 홍보활동 협의
- 2024. 05.~ : 기업과의 공동 홍보활동 및 판매 확대를 위한 마케팅 지원

□ 기대효과

- 대형유통업체, 식품기업에 농산물 유통판로 개척을 위한 홍보 및 마케팅 지원으로 관내 농산물 공급판로 확대로 농가소득 증대

4 논산시 농산물 해외 수출 판로 확대

농산물수출유통팀

- ❖ 관내 수출 농산물의 교섭력 강화 및 수출 농가와 단체 및 수출 유통업체의 안정적인 소득 창출의 지원을 위한 해외 판로 확대

□ 사업개요

- 예산액 : 650백만원(육억오천만원)
- 사업비 : 1,300백만원(시비 50%, 자부담 50%)
- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 지원대상 : 관내 농산물 수출 농가 및 업체
- 사업내역 : 관내 농산물 수출 판로 확대를 위한 해외시장 개척 지원 등
- 사업현황

(단위 : 백만원)

사업명	사업비	지원대상	사업내역
합계	1,300		
농산물 수출전문조직 육성지원	500	관내 농산물 수출 농가 및 업체	선진기술 육성 및 비관세장벽 해소
해외시장 유통기반 구축	300		해외 물류 간접 지원 및 콜드체인 구축
농식품 수출 전문단지 육성	100		수출품목 개발 및 선도유지기술 지원
농식품 수출판로 개척지원	200		해외 경쟁력 강화 및 수출 브랜드 육성
농식품 수출활성화 지원	200		공동물류시스템 구축 및 규모화 지원

□ 추진계획

- 2024. 01. : 농산물 수출 및 해외 판로 확대를 위한 사업 지원계획 수립
- 2024. 02. ~ 03. : 사업 대상자 선정 및 보조금 지급
- 2024. 04. ~ 12. : 사업 추진 사항 점검 및 수출 업체 발굴, 보조금 정산

□ 기대효과

- 농산물 수출 물류비 일몰에 따라 관내 업체에 대한 물류비 지원이 어려워진 상황에서 해외시장 개척을 위한 다양한 지원 방안 강구

- ❖ 홍보물 제작 및 외부광고 등을 활용한 농산물 공동브랜드 홍보로 브랜드 인지도 제고 및 브랜드 가치 향상

□ 사업개요

- 예 산 액 : 637백만원(육역삼천칠백만원)
- 사 업 비 : 787백만원(도비 19, 시비 618, 자부담 150)
- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 지원대상 : 한국언론진흥재단, 공동상표 사용 승인업체 등
- 사업내역 : 공동브랜드 홍보물 제작, 농특산물 외부광고, 포장재 제작 지원 등
- 사업현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
합 계	787		
공동브랜드 홍보물 제작	100	-	육군병장 홍보물품 제작
공동브랜드 포장재 지원	300	공동상표 사용 승인업체 33개소	육군병장 포장재 제작 지원
지역특산물 파워브랜드	150	한국언론진흥재단	관내택시, 화물트럭 등을 이용한 농산물 공동브랜드 홍보
지역특산품 홍보	237		

□ 추진계획

- 2024. 01. : 농산물 공동브랜드 홍보 및 지원계획 수립
- 2024. 02. ~ 03. : 사업 대상자 선정 및 보조금 지급
- 2024. 04. ~ 12. : 「육군병장」 홍보물 제작 및 외부광고 추진, 보조금 정산

□ 기대효과

- 농산물 공동브랜드 「육군병장」 홍보를 통한 브랜드 인지도 제고 및 관내 우수 농·특산물 판매 확대로 농가소득 증대 도모

- ❖ 성장기 학생의 건전한 심신 발달과 교육복지 실현 및 지역 생산 식재료 공급확대를 통한 관내 농산물 생산기반 확충과 농가소득 증대 도모

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 03. ~ 2025. 02.
- 사 업 비 : 9,978백만원(도비 1,449, 시비 2,828, 교육청 5,701)
- 사업대상 : 관내 어린이집, 유치원, 초·중·고·특수학교 재학생
- 주요내용 : 학교급식 식품비 지원으로 지역산 식재료 공급 확대 추진

□ 추진계획

- 2024. 01. ~ 02. : 학교급식 식품비 지원계획 수립
- 2024. 02. ~ 03. : 보조금 지급
- 2025. 03. : 2024년 학교급식 식품비 지원사업 정산

(단위 : 백만원)

사 업 명	사 업 비	지원대상	사업내역
계	9,978		
유·초·중·고·특수학교 무상급식 식품비 지원	8,499	유·초·중·고·특수학교 (86개교)	무상급식 식품비 전액 지원
어·유·초·중·고·특수학교 친환경 식재료 차액지원	1,099	어·유·초·중·고·특수학교 (149개교)	친환경 급식 식재료(농산물 등) 현물(차액) 지원
학교급식 친환경 공동브랜드 쌀 차액지원	200	유·초·중·고·특수학교 (86개교)	정부양곡 학교급식용 쌀과 친환경 쌀 가격 차액 지원
학교급식 지역산 식재료 차액보전	80		학교급식에 지역산 식재료 구입 시 차액보전
지역농산물과 함께하는 건강급식데이	100	초·중·고·특수학교 (59개교)	학교급식에 지역 농산물 식재료 지원

□ 기대효과

- 학교급식에 안전하고 우수한 지역산 식재료 공급으로 학생 건강 증진 도모
- 관내 생산 식재료의 소비 촉진 및 판로 확대를 통한 농가 소득 증대

- ❖ 로컬푸드 활성화를 통한 직거래 순환체계를 구축하여 농산물 판로 다각화 및 경쟁력 있는 생산자 육성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 사업비 : 752백만원(시비 523, 자부담 229)
- 지원대상 : 로컬푸드 직매장 및 관내 로컬푸드 참여 농가
- 사업내역
 - 로컬푸드 직거래 활성화를 통한 중·소농 농업소득 증대
 - 로컬푸드 역량강화 교육을 통해 경쟁력 있는 생산자 육성
 - 로컬푸드 출하기반 지원으로 출하 농산물 연중 출하 확대

□ 추진계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업비	사업내역
합계	752	
로컬푸드 참여 농가 안정적 출하기반 조성	120	· 로컬푸드 참여 농가 과수 품종갱신 지원
농산물 직거래 활성화 지원	458	· 지역 농특산물 TV홈쇼핑 지원 · 광역직거래센터 홍보·마케팅 지원 · 농산물 포장재 지원(광역직거래센터, 로컬푸드 직매장)
로컬푸드 직매장 활성화	50	· 로컬푸드 참여 농가교육, 홍보·마케팅 지원 · 로컬푸드직매장 기능보강 지원
로컬푸드 집하장 운영	74	· 농산푸드 유통지원센터 운영 · 소규모 농가 농산물 집하 및 배송(논산 ⇄ 광역직거래센터)
로컬푸드 통합지원센터 운영	50	· 로컬푸드 통합지원센터 시설 유지관리 및 보완

□ 기대효과

- 로컬푸드 출하기반 지원을 통한 농산물의 품질 향상 및 유통경쟁력 강화
- 농산물 직거래 순환체계를 구축으로 농산물 직거래 활성화 및 농가소득 증대

- ❖ 농촌의 다양한 자원을 기반으로 융복합(6차)산업화 촉진, 농촌융복합산업 경영체 창업 및 기업 육성을 통한 부가가치 창출 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 사업비 : 1,148백만원(도비 590, 시비 210, 자부담 348)
- 사업대상 : 농촌융복합산업화를 추진하려는 농업법인, 농식품기업 등
- 주요내용 : 농촌융복합(6차)산업을 위한 생산·유통 기반 구축, 농촌형 체험·휴양 비즈니스 기반 구축

□ 추진계획

- 2024. 01. : 지원계획 수립
- 2024. 02. : 보조금 교부신청 및 교부결정
- 2024. 03. ~ 11. : 사업 추진
- 2024. 12. : 사업 정산

(단위 : 백만원)

사업명	사업비	지원대상	사업내역
농촌자원 복합 산업화 지원	1,148	농업법인, 농식품기업 등 (2개소)	가공장 및 가공설비 구축 온오프라인 홍보 마케팅 등

□ 기대효과

- 농림축산물을 활용한 제조·가공 및 제품 생산기업의 창업·육성 지원으로 지역의 경제활동 다각화 및 소득고용 기회 증대
- 농업과 식품산업의 연계를 강화하여 국산 농산물의 수요 확대 및 수급 조절을 통한 농업·농촌 부가가치 창출

- ❖ 논산시 농식품 홍보판촉을 통한 이미지 개선·강화로 인지도 제고 및 상품 판매 촉진 도모

사업개요

- 사업기간 : 2024. 01. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(시비 50, 자부담 50)
- 사업대상 : 농식품 관련 업체 및 단체
- 주요내용 : 농식품 국내박람회, 축제 등 참여에 따른 홍보판촉 지원

추진계획

- 2024. 01. : 지원계획 수립 및 공고
- 2024. 02. : 보조금 교부신청 및 교부결정
- 2024. 03. ~ 11. : 사업 추진
- 2024. 12. : 사업 정산

(단위 : 백만원)

사업명	사업비	지원대상	사업내역
농식품 홍보판촉 지원	100	농식품 관련 업체 등 (20개소)	인쇄물, 현수막, 홍보판촉물 제작 및 렌탈료 등

기대효과

- 관내 우수한 농식품의 이미지 개선 및 구축을 위한 홍보·판촉 등 지원으로 지역경제 활성화 및 중소기업 소득증대 기여
- 농식품 제품의 국내외시장 개척 및 안정적 판로확보

Ⅲ 사업비 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	총 사업비	'24년도 투자계획					'25년 이후
		계	국비	도비	시비	기타	
13건	15,364	15,364	-	2,058	6,103	7,203	2,200
논산시 농식품 해외박람회	1,000	1,000	-	-	1,000	-	-
논산딸기 브랜드화 사업	250	250	-	-	175	75	250
국내유통사 판로확대 지원	50	50	-	-	50	-	50
논산시 농산물 해외 수출 판로 확대	1,300	1,300	-	-	650	650	-
농산물 공동브랜드「육군병장」 홍보 및 지원	786	786	-	19	617	150	800
유·초·중·고·특수학교무상급식 식품비 지원	8,499	8,499	-	1,119	1,679	5,701	-
어·유·초·중·고·특수학교 친환경식재료 차액지원	1,099	1,099	-	330	769	-	-
학교급식 친환경 공동브랜드 쌀 차액지원	200	200	-	-	200	-	-
학교급식 지역산 식재료 차액보전	80	80	-	-	80	-	-
지역농산물과 함께하는 건강급식데이	100	100	-	-	100	-	-
농산물 직거래 순환체계 구축	752	752	-	-	523	229	-
농촌융복합산업 기반시설 지원	1,148	1,148	-	590	210	348	1,000
농식품 홍보 판촉 지원	100	100	-	-	50	50	100