

# 홍보 협력 실

## I 2024년 업무여건과 추진 방향

### □ 업무여건

- 민선8기 우리시 핵심 시정 메시지를 신속·정확하게 전달할 수 있는 홍보매체별 유기적이고 통합적인 역할 강화
- 유용한 정보를 일상생활 속에서 쉽고 빠르게 접할 수 있는 생활 밀착형 홍보지원 필요
- 뉴미디어 매체를 활용한 전략적 홍보로 논산 브랜드 가치 향상

### □ 추진 방향

#### 목표

다양한 홍보매체를 활용한 전략적이고 폭넓은 홍보 추진으로  
홍보효과 극대화 및 논산시 브랜드 가치 향상

#### 주요 업무

▶ 선택과 집중을 통한 전략적이고 폭넓은 홍보 추진

▶ 논산딸기의 역사와 미래를 담은 다큐멘터리 제작 홍보

▶ 유튜버와 함께하는 논산 홍보

▶ 카카오톡 및 SNS를 활용한 홍보 전략 강화

▶ 유명 인플루언서를 활용한 논산 홍보

▶ 외국인과 고령자를 위한 맞춤형 홈페이지 구축

## II 주요업무 추진 계획

### 1 선택과 집중을 통한 전략적이고 폭넓은 홍보 추진

홍보기획팀  
언론홍보팀  
뉴미디어홍보팀

- ❖ 다양한 소통방식으로 시민이 공감하고 소통하는 폭넓은 홍보 추진으로 홍보효과 극대화 및 논산시 브랜드 가치 향상

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 연중 상시
- 주요내용
  - 시정 홍보 종합계획 수립으로 주요정책에 대한 기획홍보 추진
  - 홍보 파급효과가 큰 방송 채널, 유튜브, 옥외광고를 통한 시정홍보
  - 신속·정확한 보도자료 제공 및 적극적인 취재지원으로 언론매체와 소통 강화
  - 뉴미디어 흐름에 발맞춘 효과적 홍보 매체를 활용한 논산 홍보

#### □ 추진계획

##### ① 체계적인 홍보를 위한 종합계획 수립

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. \*연중 상시
- 주요내용
  - ▶ 시정 홍보 연간 종합계획 수립
    - 계획성 있는 맞춤형 홍보를 통한 홍보 중복 방지 및 기획홍보
    - 연중 문화행사 및 축제에 맞는 전략적 홍보계획으로 성공적 행사 도모
  - ▶ 주간 및 통합행사 홍보계획 수립
    - 매주 주간 및 해당부서 행사 총괄 홍보계획 수립 및 배포
    - 주요 현안 중점 부각 및 체계적 홍보계획 수립

##### ② 다양한 광고매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. \*연중 상시
- 사 업 비 : 1,715백만원(시비 100%)

## ○ 주요내용

### ▶ 다양한 방송사와의 협업에 기반한 시정 홍보 극대화

- 지상파 3사 외에 종합편성채널, 보도전문채널 등 취재 협력 관계 구축
- 방송사 요청자료의 신속한 제공 및 장소 섭외 등 적극적인 취재 지원
- 적극적인 기획뉴스 아이템 발굴 및 방송사 취재 연결고리 강화

### ▶ 주요 시책 및 시정철학에 맞는 다큐멘터리 및 유튜브 영상 제작

- 주요 시책 및 농산물 관광지와 관련된 특별다큐멘터리 및 유튜브 영상 제작

### ▶ 시정 홍보 영상 제작

- 자체 시정뉴스 제작을 통한 주요 시정 이슈 대내·외 적기 홍보
- 논산을 알릴 수 있는 다양한 홍보 영상 제작 및 온·오프라인 배포

### ▶ 옥외광고를 활용하여 논산시 축제·브랜드 등 전국 홍보

- 수도권 및 대도시 소재 옥외전광판, 기타 옥외시설 적극 활용
- 논산시 대표 축제·농특산물 등의 전국 홍보를 통한 인지도 제고
- 스포츠 매체를 활용한 전략적 홍보 추진으로 브랜드가치 상승

## ③ 언론홍보를 통한 시정철학 확산 및 시민 알권리 충족

○ 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. \*연중 상시

○ 사업비 : 550백만원(시비 100%)

## ○ 주요내용

### ▶ 시기·사업·행사별 성격에 최적화된 맞춤형 언론홍보 추진

- 신속 정확한 보도자료·시각 콘텐츠 제공 및 적극적인 취재지원
- 실시간 뉴스 모니터링·스크랩 등으로 시정 홍보 체계화

### ▶ 언론매체와 소통강화로 유기적인 공감대 형성

- 언론사 대상 지면(배너) 광고 의뢰·집행 → 대외 홍보 극대화
- 기자회견 및 언론인 간담회를 통한 현안 확산 및 민의 수렴

### ▶ 특색있는 보도 아이템 발굴 및 재가공을 통한 언론홍보 다각화

- 핵심정책·시정성과·장기비전 관련 기획 기사 보조자료 마련
- 사회·경제·문화·관광·교육·미담 등 다양한 영역의 홍보 거리 발굴
- 시기별 집중홍보 사안 발생 시 인터뷰·특집 보도 추진

#### ④ 뉴미디어 매체를 활용한 홍보

- 사업기간 : 1 ~ 12월 \*연중 상시
- 사업비 : 307.8백만원(시비 100%)
- 주요내용
  - ▶ 논산시 공식 SNS 및 블로그 활용 공감·소통행정 구현
    - 웹카드, 카드뉴스, 숏폼, 웹툰 등 다양한 콘텐츠로 제작하여 홍보
    - 매월 SNS 이벤트 실시로 시민참여 유도 및 홍보 효과 극대화
  - ▶ 논산시 소셜미디어 서포터즈와 함께 하는 논산 홍보
    - 주요 행사 및 축제, 관광 명소 등 현장 취재 및 실시간 홍보
    - 서포터즈 팸투어를 통해 논산 관광지 홍보
  - ▶ 유명 포털사이트를 활용한 PC 및 모바일 온라인 광고 추진
    - 네이버(브랜드검색), 다음(DA 배너), 카카오(비즈보드 배너), 유튜브(트루뷰 인스트림) 등 유명 포털사이트 활용 온라인 광고
    - 검색키워드, 배너, 영상 등의 광고를 통해 주요시책, 관광, 특산물, 축제 홍보
  - ▶ 논산시 포털 홈페이지를 통한 홍보
    - 모든 홍보자료를 포털홈페이지에서 확인 가능하도록 정보 제공
    - 시민들이 홈페이지를 편리하게 이용할 수 있도록 보안 및 서비스 강화

#### □ 기대효과

- 시정 성과 및 주요 정책·현안 추진 상황에 대한 본격적 홍보수요 증가 대응
- 다양한 콘텐츠를 활용한 기획 홍보로 적극적 이슈 선점·확산 등 정책 체감도 향상
- 언론과의 유기적인 협력 관계 구축 및 모니터링을 통한 대응 강화
- 다국적 언어 서비스 제공으로 2024 해외농식품박람회, 2027 세계논산 딸기산업엑스포 등 다각적 진화 도모

- ❖ 논산세계딸기산업엑스포 유치에 도모하며 딸기의 우수성과 품질 향상 노력을 담은 다큐멘터리를 제작·방송 송출하여 논산딸기의 우수성을 널리 홍보하고자 함

### □ 사업개요

- 기 간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 100백만원(시 100%)
- 제작형식 : 다큐멘터리(15분 내외, 2편) \*가제 : 논산딸기, 세계를 매료시키다!
- 송출채널 : 국내 YTN, 해외 태국 등 동남아 2개국, 미국 KBFD(하와이 한국어 TV방송)
- 주요내용 : 초고화질 논산딸기 다큐멘터리 제작, 국내외 방송 송출

#### [제작내용]

- 우리가 미처 몰랐던 논산딸기의 모든 것(다양한 품종개발부터 생산, 포장, 수출 과정)
- 모두가 사랑하는 논산딸기(해외 외국인들에게 사랑받는 논산딸기)
- '2024 해외농식품박람회' '2027 세계논산딸기산업엑스포'를 위한 힘찬 도약 (태국(방콕)에서의 '논산딸기의 우수성'을 알리는 생생한 현장)

### □ 추진계획

- 2024. 1. ~ : 다큐멘터리 제작 형식 및 송출매체 협의  
\*사진 및 영상, 주요 내용을 담은 (기록)자료 제출 협조
- 2024. 1. ~ 2. : 협의안 반영 취재, 촬영, 편집
- 2024. 3. ~ : 국내외 방송 송출

### □ 기대효과

- 최고의 재배기술을 기반으로 국내를 넘어 미국 및 태국 등 세계시장에 '논산딸기'의 우수성을 널리 홍보
- 2024년 해외 농식품 박람회 개최를 비롯한 2027년 논산세계딸기산업 엑스포 유치를 위한 홍보분야 밑거름 구축

- ❖ 대중들에게 높은 화제성과 파급력이 있는 유명 유튜버를 활용, 논산의 주요시정 및 다양한 문화·관광·농특산물·주요 축제 등을 홍보하여 우리시 브랜드 가치를 높이고자 함

#### 사업개요

- 기 간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 50백만원(시 100%)
- 추진사항 : 유튜브 콘텐츠 5편, 쇼츠 영상 5편
- 송출채널 : KBS1, KBS유튜브, 논산시TV
- 주요내용 : 유명 유튜버를 선정하고 논산의 주요 문화·관광, 축제현장 방문 촬영 및 게시

#### 추진계획

- 2024. 1. ~ : 유튜버 선정 및 제작 콘텐츠 협의
- 2024. 2. ~ 12. : 유튜브, 쇼츠 촬영, 편집, 유튜브 및 방송 송출

#### 기대효과

- 정보 파급력이 있는 유튜버를 활용하여 논산의 먹거리 및 관광지를 소개하여 긍정적이고 활력있는 도시 이미지 구축
- 논산시 브랜드 인지도 상승 및 홍보 효과 극대화

- ❖ 접근성 높은 미디어 소통 채널인 카카오톡 및 SNS 등을 활용한 다양한 홍보로 논산시 브랜드 인지도를 높이고, 대내외적으로 홍보를 강화하고자 함

## □ 사업개요

- 기 간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 24.6백만원(시비 100%)
- 채 널 명 : 페이스북, 인스타그램, 블로그, 카카오톡스토리, 카카오톡채널

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| <b>페이스북</b>   | <b>인스타그램</b>  | <b>블로그</b>  | <b>카카오톡스토리</b>  | <b>카카오톡 채널</b>  |
| 타겟층: 20~50대<br>친구수: 28,572명   | 타겟층: 20~30대<br>친구수: 10,508명   | 타겟층: 전연령층<br>친구수: 18,950명   | 타겟층: 40대이상<br>친구수: 5,968명   | 타겟층: 전연령층<br>친구수: 15,823명   |

## ○ 주요내용

- 소식, 행사, 문화, 관광, 축제 등의 정보를 카카오톡과 SNS로 제공 및 홍보
- 고정 팬 확보, 논산이슈 등 홍보를 위해 지속적으로 소통형, 참여형 이벤트 진행
- 논산의 아름다운 관광지를 트렌드에 맞춰 짧은 숏폼(릴스) 영상으로 홍보
- SNS 서포터즈와 함께 현장취재, 팸투어 등을 통해 적극적으로 홍보
- 농산물 공동브랜드 가치를 알리는 커뮤니티케이션 수단으로 육군병장 이모티콘을 SNS에 활용하여 홍보

## □ 추진계획

- 2024. 1. ~ 12. : 홍보콘텐츠 제작하여 SNS 1일 1~2회, 카카오톡 월 2~4회 발송
- 2024. 1. ~ 12. : SNS이벤트 월 1회(총 12회) 추진, 숏폼(릴스)영상 주 1회 (총 52회) 제작하여 홍보
- 2024. 3. ~ 12. : SNS서포터즈(제9기) 모집, SNS서포터즈와 함께 현장취재 등을 통해 홍보
- 2024. 4. ~ 5. : 육군병장 카카오톡 이모티콘 무료 배포 추진 ※추경예산 확보

- ❖ 유명 인플루언서를 활용하여 논산의 주요 축제, 특산물, 관광, 시정 이슈 등을 홍보함으로써 전국적으로 빠르고, 파급력 있게 전파하고자 함

\*인플루언서란? 대중에게 영향력을 행사하는 사람으로 소셜네트워크서비스(SNS)에서 수십만 명의 구독자(팔로워)를 보유한 사람

## 사업개요

- 기 간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 20백만원(시비 100%)
- 활용채널 : 블로그, 페이스북, 인스타그램 등
- 추진사항 : 4명씩 4회 홍보
- 주요내용
  - 파급력 있는 유명 인플루언서를 선정하고 논산의 관광, 문화, 축제 등을 직접 방문·촬영하여 전국적으로 빠르게 전파
  - 인플루언서가 직접 방문지를 취재하여 본인 블로그 등 SNS 채널에 게시

## 추진계획

- 2024. 1. : 사회 영향력이 커지고 있는 인플루언서 발굴 및 선정
- 2024. 2. ~ 12. : 주요 축제 및 특산물, 관광지, 시정 이슈 등을 홍보

## 기대효과

- 논산시의 우수한 축제와 특산물을 소개하는 등 숨은 가치를 알리고 브랜드 인지도 상승 및 관광객 유치 기여
- 정보 파급력이 큰 채널을 활용, 검색 상위 노출하여 전국적으로 빠르게 전파함으로써 홍보 효과 극대화



- ❖ 외국인과 고령자들이 논산시 홈페이지를 통해 우리 지역 정보를 쉽게 접근할 수 있도록 홈페이지 서비스 환경을 새롭게 구축하고자 함

## □ 사업개요

- 기 간 : 2024. 1. ~ 6.
- 사 업 비 : 22백만원(시비 100%)
- 사업범위 : 외국어 홈페이지(5개국 언어), 대표홈페이지(첨부문서 음성지원)  
\*외국어 홈페이지 ☞ 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 캄보디아어
- 주요내용
  - 논산시 외국어 홈페이지 이용자 분석과 관광 정보 등 콘텐츠를 다양화 하여 외국어 홈페이지를 새롭게 구축
  - 고령자와 시각장애인을 위해 홈페이지 내 첨부문서에 대한 ‘음성지원’ 서비스 구축

## □ 추진계획

- 2024. 1. : 기존 외국어 홈페이지 이용 분석 및 구축 방향 설정
- 2024. 2. : 홈페이지 구축 계획 수립 및 계약
- 2024. 2. : 대표홈페이지 ‘음성지원’ 구축 및 서비스 실시
- 2024. 3. ~ 6. : 외국어 홈페이지 콘텐츠 구성, 개발, 구축
- 2024. 6. : 외국어 홈페이지 서비스 실시

## □ 기대효과

- 논산 딸기의 세계화 및 딸기산업엑스포 유치 준비에 맞추어 논산소개, 관광 및 생활정보 등을 다국어로 제공
- 논산시 홈페이지의 다양한 정보를 여러 계층이 쉽게 접근 가능하도록 서비스 강화

### Ⅲ 사업비 조서

(단위 : 백만원)

| 사 업 명                           | 총<br>사업비 | '24년도 투자계획 |    |    |         |    | '25년<br>이후 |
|---------------------------------|----------|------------|----|----|---------|----|------------|
|                                 |          | 계          | 국비 | 도비 | 시비      | 기타 |            |
| 6건                              | 2,789.4  | 2,789.4    | -  | -  | 2,789.4 | -  | -          |
| 선택과 집중을 통한 전략적이고<br>폭넓은 홍보 추진   | 2,572.8  | 2,572.8    | -  | -  | 2,572.8 | -  | -          |
| 논산딸기의 역사와 미래를 담은<br>다큐멘터리 제작 홍보 | 100      | 100        | -  | -  | 100     | -  | -          |
| 유튜버와 함께하는 논산 홍보                 | 50       | 50         | -  | -  | 50      | -  | -          |
| 카카오톡 및 SNS를 활용한<br>홍보 전략 강화     | 24.6     | 24.6       | -  | -  | 24.6    | -  | -          |
| 유명 인플루언서를 활용한<br>논산 홍보          | 20       | 20         | -  | -  | 20      | -  | -          |
| 외국인과 고령자를 위한<br>맞춤형 홈페이지 구축     | 22       | 22         | -  | -  | 22      | -  | -          |